

# КОНКУРЕНТНЫЙ ПОРЯДОК КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

*Препринт*

Ю.В. Иголинская, ст. преподаватель кафедры «Мировая экономика и финансы», Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет

## **Аннотация**

В данной работе делается попытка определить место конкурентного порядка как структурного элемента предпринимательской среды путем структурирования предпринимательской среды, конкурентной среды и конкурентного порядка. Конкурентный порядок отнесен к микросреде и политико-правовым и экономическим фактором макросреды.

**Ключевые слова:** предпринимательская среда, конкурентная среда, конкурентный порядок, микросреда, факторы макросреды.

На современном этапе создание гармоничной предпринимательской среды является актуальной научной и практической задачей, все большую взаимосвязь приобретает предпринимательская среда и конкурентная среда. Нами осуществлена попытка установить взаимосвязь предпринимательской среды и конкурентной среды. [2 ] Взаимосвязь предпринимательской и конкурентной среды несомненна, но многофакторна и неоднозначна. С одной стороны, предпринимательскую среду следует считать первичным понятием, без сформированной предпринимательской среды создание и функционирование конкурентной среды невозможно. Не случайно принципы формирования предпринимательской среды оговорены в Конституции РФ, в то время как законодательное регулирование создания и функционирования конкурентной среды все еще находится в стадии развития. В то же время институциональная составляющая предпринимательской среды (Кусакина, Пальцев) [4 ] коррелирует с институциональными условиями координации субъектов рынка в конкурентной среде (Усик) [5]. В этой связи мы понимаем

предпринимательскую среду и конкурентную среду как упорядоченные институциональные системы.

В то же время у разных авторов имеются различия в трактовке структуры предпринимательской и конкурентной среды. В рамках данной работы мы берем за основу организацию (предпринимательскую структуру), тогда конкурентная среда является структурной составляющей внешней среды организации. Это положение отвечает определению предпринимательской среды Ворожбит О.Ю. [1] В вышеупомянутой работе представлена графическая модель предпринимательской среды [1]

В отечественной научной литературе не исследован вопрос о месте конкурентного порядка как структурного элемента предпринимательской среды. Мы считаем нужным устранить этот пробел. Нами было предложено определение конкурентного порядка и разработана модель конкурентного порядка, которая включает в себя такие параметры как: задачи конкурентного порядка, основополагающие принципы функционирования конкурентного порядка, желаемые результаты установления конкурентного порядка . [3]

Далее будем исходить из положения, что предпринимательская среда – категория первичная относительно конкурентной среды, т.к. невозможно создание и функционирование конкурентной среды без сформированной предпринимательской среды. [2] Исходя из экономической природы конкуренции, в среде, в которой функционирует предпринимательская структура, формируются определенные конкурентные условия, которые одновременно становятся одним из существенных факторов предпринимательской среды. Если рассматривать конкуренцию как соревновательное взаимодействие участников рынка, то становится очевидным, что соревновательный характер этого взаимодействия между хозяйствующими субъектами возможен только при следующих неперенных условиях, а именно:

- расщеплении экономической власти;

-равных принципах хозяйствования. [1]

Вышеназванные условия соревновательного взаимодействия хозяйствующих субъектов, сформулированные Ворожбит О.Ю. [1], отвечают нашему определению конкурентного порядка как формы рынка, при которой экономический процесс является объектом регулирования государством и управления потребителями. [2]

Полная конкуренция как неотъемлемая черта конкурентного порядка возможна только при соблюдении равных принципах хозяйствования. Под равными принципами хозяйствования подразумевается следующее. Безусловно все хозяйствующие субъекты, действующие в условиях предпринимательской среды, наделены некоторой экономической властью, в силу чего обеспечивается экономическая свобода. Но и другие субъекты также наделены долей экономической власти, и данный факт делает соревновательность неизменным свойством рыночных отношений.

Если воспользоваться графической моделью предпринимательской среды, предложенной Ворожбит [1], то мы можем отнести конкурентный порядок к элементам микросреды в структуре предпринимательской среды. В данном случае конкурентный порядок структурно относится к элементам микросреды на том основании, что с этими элементами предпринимательская структура регулярно вступает во взаимодействие и некоторые из них до какой-то степени контролирует, а именно конкурентов, поставщиков, покупателей и прочих контрагентов, с которыми существуют устойчивые взаимосвязи.

Но этим положением в структуре предпринимательской среды место конкурентного порядка не исчерпывается. Будем исходить из утверждения, что институциональная составляющая предпринимательской среды коррелирует с институциональными условиями координации субъектов рынка в конкурентной среде [2]. Если понимать предпринимательскую среду и конкурентную среду как упорядоченные институциональные системы, то,

пользуясь терминологией Ворожбит, мы можем отнести конкурентный порядок и к политико-правовым и к экономическим факторам макросреды в рамках предпринимательской среды. И конкурентная среда, и конкурентный порядок- объекты, требующие регулирования государством, мониторинга и грамотного установления с целью осуществления плодотворного экономического процесса. Политико-правовые факторы функционирования макросреды формирует государство в лице органов регулирования экономики. Окончательные результаты такого формирования можно наблюдать в воздействии экономических факторов макросреды на предпринимательскую структуру.

Таким образом, конкурентный порядок в силу своей природы является элементом микросреды и одновременно включен в политико-правовые и экономические факторы макросреды в рамках предпринимательской среды.

#### Список литературы:

1. Ворожбит О.Ю., Н.В. Зубова, Корень А.В. «Структура предпринимательской среды: определяющие факторы //Вестник ТОГУ №4(19) 2010 г.
2. Иголинская Ю.В. «Предпринимательская среда и конкурентная среда: взаимосвязь и границы» Материалы XXIV Международной научно-практической конференции “World Science:Problems and Innovations” (г. Пенза, 30 сентября 2018 г.)
3. Иголинская Ю.В. Необходимость установления конкурентного порядка на рынке строительства жилья // Экономика и предпринимательство № 1 2015, стр. 947-950
4. Кусакина О.Н., Пальцев Н.И. «Предпринимательская среда региона как интегрированная совокупность факторов и условий развития бизнеса» //Вестник Института Дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством» - 2008 г., № 8
5. Усик Н.И. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика //Теоретическая экономика № 4, 2012г.